

BÜCHER

Eichhoff-Cyrus, Karin M. (Hrsg.), **Adam, Eva und die Sprache**, Beiträge zur Geschlechterforschung, Mannheim, 2004, Duden-Verlag.

Sichtermann, Barbara, Kaiser, **Andrea, Frauen sehen besser aus**, Frauen und Fernsehen, München, 2005, Verlag Antje Kunstmann.

LEITFADEN

«Ich Tarzan – Du Jane?» Frauenbilder – Männerbilder. (pdf) Weg mit den Klischees! Anleitung für eine geschlechtergerechte Mediengestaltung des Österreichischen Gewerkschaftsbundes ÖGB.

Leitfaden zu einer geschlechtergerechten Sprache des Bundes (Schweiz)

Ausführlicher Leitfaden für geschlechtergerechtes Formulieren und eine diskriminierungsfreie Bildsprache (Österreich).

Portraying Politics. A Toolkit on Gender and Television

STUDIEN UND LINKS

Wer macht die Nachrichten in der Schweiz? Zusatzbericht zum Global Media Monitoring Projekt (GMMP). 2010.

Gender Matters! Die Macht medialer Geschlechterbilder: Tagung der Friedrich Ebert Stiftung 2012: Dokumentation der Tagung.

Leonarz, Martina, Journalistinnen in der Schweiz avanciert (pdf): Wie haben sich die Frauen in dem einst männlich geprägten Berufsumfeld der Medien etabliert? Qualitative Gespräche geben Aufschluss über die Berufssituation und Berufsbiografien von Journalistinnen verschiedener Generationen. 2010.

Leonarz, Martina, Gleichstellungsdiskurs in Schweizer Medien, 2010.

Who Makes the News? The Global Media Monitoring Project.

Watch-Salon-Blog: Meinungsfreudig. Streitlustig. Selbstbewusst: Journalistinnen beobachten Medien und Gesellschaft.

Berichte der Jahrestagungen des Journalistinnenbundes zum Thema Gender und Medien und Frauen im Journalismus (Deutschland).

Portraying Politics:(pdf) Gender, Politik und Medien auf Deutsch:

A Handbook on Gender Equality best Practices in European Journalists' Unions (pdf): Auch zum Thema Gender und Medien.